



Innovative Strategien für mehr Trainingseffizienz

Ist mehr als die Hälfte aller Seminare kollektive Zeitverschwendung?

Ein provokatives Buch, das uns zwingt, unser Bild von Trainern und Beratern von Grund auf zu revidieren. Es liefert ein erprobtes System, das Unternehmen hilft, ihr Investment in Menschen und Technologien durch firmeninterne und proaktive Vorgehensweisen zu optimieren.

Performance Shaping ist ein erprobtes System, das aufeinander abgestimmte Analyseinstrumente zur Verfügung stellt, um Kompetenzen, Prozesse und Systeme zuverlässig zu messen. Sämtliche Maßnahmen, die dem Evaluierungsprozess folgen, sind eng mit den Unternehmenszielen verknüpft und weisen ein positives Kosten-Nutzen-Verhältnis sowie einen gesicherten Return on Investment (ROI) auf.

Kernthesen:

"Die meisten Seminare sind zu stark informationsorientiert, der Transfer in die Praxis wird dadurch nicht nur erschwert, sondern häufig verhindert."

Bei einem Großteil der Seminare handelt es sich um isolierte Maßnahmen, deren Wirkung im Widerspruch zu den Bedürfnissen des Unternehmens stehen."

Trainingsmaßnahmen nach dem "Supermarktprinzip" funktionieren per se nicht."

198 Seiten, Hardcover, mit CD-ROM, 15,5 x 23 cm, mattkaschiert, mit Lesebändchen

Preis

EUR 30,90 (sFr 51,90)

Kategorie

Management

ISBN

3-89749-469-8